Communiqué de presse

Top cas 2017 : prix décerné à l'EM Strasbourg par la CCMP pour le cas « la marque Swatch : un succès mondial »

Strasbourg, le 23 juin 2017. Le 30 mai 2017, la Centrale de cas et de médias pédagogiques (CCMP) de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris a décerné le prix Top cas en marketing à Claire Roederer (EM Strasbourg) et Ulrike Mayrhofer (IAE Lyon) co-auteurs du cas « La marque Swatch : un succès mondial » sur l'expansion internationale de Swatch Group et sa stratégie de marque mise en place pour commercialiser les montres et bijoux de la marque Swatch.

Le prix Top cas en marketing est attribué aux auteurs du cas de marketing qui a connu la plus large diffusion auprès des établissements d'enseignement supérieur durant l'année écoulée. Le 30 mai 2017, à l'occasion de la soirée de remise de prix de la CCMP, Claire Roederer, maître de conférences en sciences de gestion à l'EM Strasbourg, et Ulrike Mayrhofer, professeur des universités à l'IAE Lyon ont obtenu le prix Top cas marketing 2017 pour le cas « la marque Swatch : un succès mondial ».
Le cas primé porte sur la politique marketing de la marque Swatch. Le cas contient des informations détaillées sur Swatch Group, la marque Swatch, son expansion internationale et la stratégie de marque mise en place. Il est demandé à l'apprenant d'élaborer la politique de marketing international et la politique de marque pour Swatch.

Deux expertes dans la création d'études de cas pédagogiques

Claire Roederer et Ulrike Mayrhofer ont développé une riche expertise dans le domaine de la création et l'animation d'études de cas pédagogiques. Elles ont réalisé en commun plusieurs cas d'entreprises telles que : Allianz, Esprit, Levi's, Zara et Abercrombie & Fitch.

Claire Roederer est maître de conférences à l'EM Strasbourg où elle enseigne depuis 2004. Spécialiste du marketing, ses travaux de recherche se concentrent notamment sur le marketing expérientiel et les comportements des consommateurs. Elle est l'auteur de « Marketing et consommation expérientiels » paru aux éditions EMS Management et Société en 2012 et en version anglaise en 2013.

Ulrike Mayrhofer est professeur des universités à l'IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3, et directrice du Centre de recherche Magellan. Ses domaines d'enseignement et de recherche concernent le marketing, le management international et le management stratégique. Elle a écrit plusieurs ouvrages et de nombreux articles pour des revues scientifiques et professionnelles.

EM Strasbourg BUSINESS SCHOOL

Université de Strasbourg

Communiqué de presse

EM STRASBOURG : UN PÔLE D'ENSEIGNEMENT UNIQUE EN FRANCE

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande école en management avec une spécificité internationale et 28 formations Bac +3 à Bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage. L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 150 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.

L'EM Strasbourg est accréditée AACSB, EPAS pour son Programme Grande école et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au coeur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 3000 étudiants et compte 70 enseignants-chercheurs, 500 intervenants professionnels et compte 17 000 diplômés.

Contacts presse :

Caroline Mathiot
caroline.mathiot@em-strasbourg.eu - 03 68 85 80 32

Stéphanie Masson
smasson@madamemonsieur.agency – 06 84 65 17 34

www.em-strasbourg.eu