

## Communiqué de presse

### **L'EM Strasbourg et La Poste s'associent pour proposer des solutions business originales**

**Strasbourg, septembre 2016.** *L'EM Strasbourg Business School et la direction Services - Courrier - Colis du groupe La Poste ont signé mercredi 14 septembre une convention de partenariat pour la 3<sup>e</sup> année consécutive. Les étudiants et l'équipe enseignante du master 2 Marketing et gestion d'événements de l'EM Strasbourg seront mobilisés dès aujourd'hui, sur la co-production, avec la direction du Courrier de La Poste, d'une étude de cas en réponse à des problématiques de communication d'une entreprise à forte notoriété européenne. Celui-ci sera ensuite déposé à la Centrale de cas et de média pédagogiques (CCMP) au plus tard le 1<sup>er</sup> juillet 2017.*

Pour la troisième année consécutive, les étudiants du master 2 Marketing et gestion d'événements de l'EM Strasbourg seront mobilisés sur l'année scolaire 2016-2017 à la co-production avec La Poste d'un cas «Solutions Média Courrier» à l'attention d'une entreprise à forte notoriété européenne. Ce cas participe à former des managers capables d'assumer l'adéquation entre la stratégie des nouveaux usages et mode de consommation et la stratégie business de l'entreprise. « *Ce partenariat renforcé est une opportunité pour les deux institutions. En associant les étudiants, il permet à ceux-ci d'être en phase avec les besoins concrets des entreprises avant même de rentrer sur le marché du travail. Ce partenariat est une marque de confiance renouvelée envers l'EM Strasbourg. Nous en sommes fiers et reconnaissants* », explique Herbert Castéran, directeur général de l'EM Strasbourg.

Un partenariat qui, du côté de l'entreprise, revêt également de nombreux atouts. L'entreprise qui bénéficiera de l'accompagnement des étudiants obtiendra une préconisation sur sa stratégie de communication et des recommandations opérationnelles. La société retenue exposera sa problématique aux étudiants et La Poste ses solutions en marketing, gestion documentaire et logistique. Les étudiants travailleront ensuite à l'élaboration d'une recommandation. Nicolas Faist, Directeur Régional des Ventes La Poste Solutions Business ajoute : « *Les deux premières éditions de notre partenariat ont été couronnées de succès. Les recommandations formulées par les étudiants de l'EM de Strasbourg ont été parfaitement en phase avec les besoins des entreprises partenaires* ».

Sylvie Hertrich, enseignant-chercheur, responsable du master 2 Marketing et gestion d'événements à l'EM Strasbourg, accompagnera les étudiants sur la production de l'étude de cas. Elle a développé une riche expertise dans ce domaine en réalisant une trentaine de cas en collaboration avec des entreprises. Près de 80 000 étudiants ont déjà travaillé sur ses études de cas. Régulièrement récompensée pour ses études, elle a récemment reçu le prix Top cas en marketing pour son étude « adidas, le marché des chaussures de running » (juin 2016). « *Ce partenariat offrira aux étudiants une opportunité de vivre une expérience de conseil en direct et d'apprendre à travailler en groupe, tout en étant en interaction avec des professionnels* », explique Sylvie Hertrich.

Le cas travaillé par les étudiants sera présenté auprès des représentants régionaux de la direction Services – Courrier – Colis de La Poste ainsi que des représentants de l'entreprise début janvier 2017. Le partenariat prévoit ensuite que les professeurs finalisent l'écriture du cas, pour le déposer à la Centrale des cas et des médias pédagogiques (CCMP).

---

#### **Le Groupe La Poste**

*Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,045 milliards d'euros, dont 20,8 % à l'international, et emploie près de 260 000 collaborateurs. Plus proche, plus connectée, La Poste accélère sa transformation numérique en proposant*



une gamme de services autour de son rôle d'opérateur universel des échanges. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. Présente pour tous, partout et tous les jours, La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine.

---

**EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France**

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 35 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 100 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.

L'EM Strasbourg est accréditée EPAS pour son Programme Grande École et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 2 900 étudiants et compte 72 enseignants-chercheurs, 600 intervenants professionnels et compte 15 000 diplômés. [www.em-strasbourg.eu](http://www.em-strasbourg.eu)

---

Contact presse :

EM Strasbourg : Stéphanie Masson - [stephanie.masson@em-strasbourg.eu](mailto:stephanie.masson@em-strasbourg.eu) – 03 68 85 80 67

La Poste : Nathalie Jecker – [nathalie.jecker@laposte.fr](mailto:nathalie.jecker@laposte.fr) – 03 88 52 33 62